

2018年新入社員はIT技術の発展と共に育った世代 周囲が見えすぎる若手社員の適性育成法を提案 「新入社員の特徴と指導ポイント(2018年版)」2018年5月23日発表

20代向けの就職支援事業を展開する株式会社ジェイック(所在地:東京都千代田区、代表取締役:佐藤 剛志)は、経営者・上司・人事が知っておくべき「新入社員の特徴と指導ポイント(2018年版)」を2018年5月23日に発表します。

「新入社員の特徴と指導ポイント(2018年版)」とは、当社が展開する新入社員研修「仕事の基礎の基礎」にて、総勢1,049名の新入社員に携わった運営メンバーにより導き出した2018年新入社員の“傾向”と“対策”を記したレポートです。

2018年新入社員が生まれ育った時代背景

大学を卒業して、ストレートで入社した今年の新入社員は、1995年生まれです。IT技術が仕事の在り方、働き方を変えていくきっかけになった年でもありました。

彼らは、インターネットを通じたソーシャルネットワーク形成やITテクノロジーの発展とともに成長してきた世代です。学生時代から携帯電話を持ち、メールやLINE、ツイッターを通して、友達とコミュニケーションを取ったり、情報収集をしたりするのが日常的になりました。

彼らは空気を読んで周りの言動に合わせる傾向が強くなっていますが、逆に言うと、周囲がしていることに合わせて自分の行動を柔軟に変えていく「洞察力」、「吸収力」、「変化対応力」は、高くなっているとも言えます。

2018年新入社員の特性は「水族館のやどかり」

当レポートでは、2018年新入社員の特性を「水族館のやどかり」と名付けました。この表現は、今年の新入社員の以下のような特徴を指して考案しています。

- ・常に周りを伺い、自分にとって危険なこと、都合が悪いこと、嫌なことがあるとすぐに殻に閉じこもる
- ・自分に合わない居場所は、すぐに変えることができる
- ・整えられた環境にいながらも、常に不安を抱えている

また、過去の年度別新入社員の傾向は、2015年「すぐに謝るカメレオン型」、2016年「プログラム通りに動くペッパーくん」、2017年「スマホを持ったこいぬ」と発表しています。

「水族館のやどかり」は、あくまで、“一般的傾向”のため、すべての新入社員に当てはまるものではありません。また、彼らも好き好んでこの世代(いわゆる「ゆとり教育」の世代)に生まれた訳ではありません。そのため、「これだから最近の若いヤツは・・・」とつぶやくことは、避けるべきです。決めつけてしまうと、“個”を尊重されて育てられてきた彼らをカテゴライズすることにもつながり、心を閉ざしてしまう可能性があります。当レポートの目的は、彼らの傾向や育った時代背景を知ること、育成する側の人間の「なんでコイツはできないのだろう」、「なんでこんなことしたんだろう」といったイライラを減らし、若手育成に活用してもらうためです。

2018 年新入社員の特徴

- ① 空気を読み、周囲に合わせることができる
 - ・まずは周りの出方を伺ってから
 - ・悪いことはもちろん、良い事でも目立ちたくない
 - ・総バッシング時代
- ② 日本語力は大幅に低下、一般常識も大幅に変化
 - ・漢字、敬語テスト平均点数 「51.4 点」
 - ・7つの事例から見る“常識はずれの常識”
 - ・研修中に講師が唖然とした 3つの言動
 - ・ジェイックで導入している 推薦図書10選
- ③ 応用がきかないが、言われたことはきっちりこなす
 - ・相手の求めている意図が汲み取れない
 - ・検索すれば「答えが出てくる」時代
 - ・答えが無い時代で生き残るには
- ④ 打たれ弱い
 - ・言葉足らずな上に、叱られ慣れていない
 - ・否定されない(してはいけない)環境で育ってきた
 - ・返事は単語
- ⑤ 自分の中でOKであれば、OK
 - ・自分なりに頑張っていれば、相手は認めてくれる
 - ・早期戦力化を促すアプローチ術
 - ・心を閉ざしてしまう間違っただ指導法
- ⑥ 貢献したい気持ちが強い
 - ・「何をすればいいのか分からない」
 - ・3年後には自立させるために
 - ・【×】先輩のサポーター 【○】次世代リーダー
- ⑦ 本音を隠すのが上手い
 - ・無表情、無反応
 - ・「やらないと怒られるから、とりあえず振る舞う」
 - ・急に退職届を持って来る新人

「新入社員の特徴と指導ポイント(2018年版)」概要

- 名称 : 「新入社員の特徴と指導ポイント(2018年版)」
発表日 : 2018年5月23日
問い合わせ先 : Tel 03-5282-7605 教育事業部 担当者宛
: e-mail kenshu@jaic-g.com
レポートURL : <https://www.jaic-g.com/r/2018ShinjinReport.pdf>
対象期間 : 2018年3月~2018年4月
対象者 : 当社新人研修サービス参加者 1,049名(2018年度入社)

今後の展開

当レポートは、企業や上司が新入社員向けに活用できるものとしてだけでなく、これからの就転職者に向け、新人の上司あるいは面接官が、新人をどう捉えているか等の考え方を知れるものとして、分かりやすく修正していきます。新人が上司や面接官の価値観を知ることによって、自分が今後どう変わっていくべきか、どういう点を成長させていかなければいけないか、どういった強みを活かしていくかなどを考えられるきっかけを提供してい



きます。

就転職者向けレポート

「新入社員7つの“あるある”」: http://www.e-jinzai.co.jp/rd.php?aid=shinjin_aruaru

会社概要

社名 : 株式会社ジェイック

代表取締役 : 佐藤 剛志

設立 : 1991年3月

資本金 : 7,700万円

所在地 : 東京都千代田区神田神保町1-101 神保町101ビル6F(本社)

事業内容 : フリーター・第二新卒・新卒学生の就職支援・採用支援事業
企業向け社員研修事業 (ジェイックオリジナル「7つの習慣®」2日間研修、経営者セミナー)
大学向け就職支援事業

URL : コーポレートサイト <http://www.jaic-g.com/>

セカンドカレッジ https://www.jaic-college.jp/lp/index_014_02_tyutai_tokyo.php

営業カレッジ <https://www.jaic-college.jp/sales/>

【お問い合わせ先】

ジェイック 広報事務局 担当: 中村 (携帯 080-9692-7248)

E-mail: pr@netamoto.co.jp TEL 03-5411-0066 FAX 03-3401-7788