

社員のモチベーション向上は“感謝ができる文化作り” 2018年版「働きがいのある会社」ランキング受賞 過去4年の新卒1年目の離職率は6%

20代向けの就職支援事業を展開する株式会社ジェイック（所在地：東京都千代田区、代表取締役：佐藤 剛志）は、世界最大級の意識調査機関 Great Place to Work® institute(グレート プレース トゥ ワーク インスティテュート)が発表する「働きがいのある会社」ランキング中規模部門を受賞(16位)し、2018年2月27日ホテルハイアットリージェンシー東京にて授賞式が行われました。



■「働きがいのある会社」ランキングとは

世界約50カ国で展開している世界最大級の意識調査機関 Great Place to Work® institute(グレート プレース トゥ ワーク インスティテュート)が、毎年発表する「働きがい」において、一定の水準を満たす企業をベストカンパニーとして選出しているランキングです。主に社員意識調査を基に選出されています。

今回、「働きがいのある会社」に選出された理由は“感謝ができる文化作り”であると当社常務取締役の近藤は言います。

感謝をしようことが社員のモチベーション向上になると考え、様々な「感謝を伝える活動」をしています。半期に1回、全社員が集まり、その期に1番活躍した社員へ送る「MVP賞」や、チームへ送る「MVT賞」を授与しています。

また、2010年から当社代表の佐藤から全社員へ送る「週報メール」が開始されました。これは、毎週月曜日に社長から全社員へ会社の近況について発信します。結婚を発表した社員には祝福の一言を添えるなど、社長も社員も双方が会社の状態について知る機会となっています。

「週報メール」は社長だけでなく、8名の経営幹部陣も行っています。経営幹部陣は社員がミッションに対して成果を上げた時にその評価を伝えるなど、お客様の声を全社員へ発信しています。

この取り組みにより、社員が評価をされることで自身は“何をしたらいいのか(評価されるのか)”を把握し、社員に主体性が生まれます。その主体性がまた評価されることで“評価されたことを実感”でき、離職率の低下へ繋がります。当社は過去4年間で新卒1年目の退職率は6%と、平均値といわれる10%を下回っています。

- ・ 2014年度 離職率 1% 入社 8名 退職者 1名
- ・ 2015年度 離職率 8% 入社 12名 退職者 1名
- ・ 2016年度 離職率 0% 入社 11名 退職者 0名
- ・ 2017年度 離職率 6% 入社 15名 退職者 1名



■社員を把握する

全社の取り組みとして、感謝を伝えることは、実はハードルが高いです。社長や経営幹部陣が、全社員のことを把握していないといけないためです。

当社は、全社員のことを把握する活動の1つとして、SNS ツールを導入しています。年齢、役職、部署の枠を超えて、感謝を伝えることができる SNS ツールであり、全社員が活用しています。このツールを活用していくことで“些細なことも感謝が出来る人”に成長していきます。

また、全社員のことを把握するために組織体制も役職の階層を増やし、縦割りで関わる頻度を上げています。この他にも社員の誕生日には、社長からメッセージカードが送付されます。さらに、配偶者の誕生月には20,000円の食事券を支給するなど、日頃お世話になっている配偶者へ感謝の気持ちを伝える機会作りをしています。

■今後の展開

今後は、これまで取り組んできた自社制度を、顧客企業にも展開していきます。顧客企業がその制度を取り入れていくことで更に進化していき、当社で就職支援をしている若者たちにも「働きがいのある会社」に入社できたと感じてもらえるよう取り組んでまいります。

■Great Place to Work® institute(グレート プレース トゥ ワーク インスティテュート)とは

Great Place to Work® institute は、「働きがいのある会社 (Great Place to Work®)」に関する調査・評価・支援を行う専門機関です。「働きがいのある会社」を世界共通の基準で調査し、各国の有力メディアで「働きがいのある会社のランキング」(リスト)を発表しています。調査には、毎年約50カ国で7,000社、500万人をこえる従業員が参加しており、世界最大規模の従業員意識調査となっています。

■Great Place to Work® (グレート プレース トゥ ワーク)の調査内容

「経営・管理者層への信頼」「仕事や会社への誇り」「仲間との連帯感」に関連する58の設問への5段階評価、および2問の自由回答設問に、参加企業の従業員が無記名で回答する「従業員アンケート」と、参加企業の文化や会社方針、人事施策(採用、経営層からの意見浸透、従業員からの意見聴取、人材育成、ダイバーシティ、ワークライフバランス、社会・地域貢献活動など)の具体的な取り組み内容を参加企業が回答する「会社へのアンケート」を、世界共通の基準で評価します。

配点は、「従業員へのアンケート」が2/3、「会社へのアンケート」が1/3であり、「従業員からの声」を重視した調査となっています。

■会社概要

社名 : 株式会社ジェイック

代表取締役 : 佐藤 剛志

設立 : 1991年3月

資本金 : 7,700万円

所在地 : 東京都千代田区神田神保町1-101 神保町101ビル6F(本社)

事業内容 : フリーター・第二新卒・新卒学生の就職支援・採用支援事業

企業向け社員研修事業(ジェイックオリジナル「7つの習慣®」2日間研修、経営者セミナー)

大学向け就職支援事業

URL : コーポレートサイト

<http://www.jaic-g.com/>

セカンドカレッジサイト

https://www.jaic-college.jp/lp/index_014_02_tyutai_tokyo.php

営業カレッジサイト

<https://www.jaic-college.jp/sales/>

【お問い合わせ先】

ジェイック 広報事務局 担当: 中村 (携帯 080-9692-7248)、三原 (携帯 070-2194-4329)

E-mail: pr@real-ize.com TEL 03-5411-0066 FAX 03-3401-7788